

平成27年度 会員アンケート調査結果

本会では昨年11月に全商工会員の皆様から景況感やニーズ等を把握するためアンケート調査を実施しました。お忙しい中、約3割にあたる370事業所という多数の会員皆様より回答にご協力いただき心よりお礼申し上げます。調査結果につきまして下記のとおりご報告させていただきますのでご高覧下さい。皆様からいただきました声を大切に、今後ともより良い商工会づくりと事業活動に取り組んで参ります。

平成28年3月1日

- I 調査の概要…………… P 1
- II 景気動向調査…………… P 2～P
- III 会員ニーズ調査…………… P 5～P

高松市中央商工会

I 調査の概要

1. 調査の目的

会員皆様の景況感・経営課題・ニーズ等の集計・分析をおこない、地域内の経済状況を把握し情報提供することで、企業経営に活かしていただくと共に、商工会に対するニーズやご意見を今後の本会事業に取り入れ、会員サービス向上を図ることを目的とする。

2. 実施時期

平成27年11月6日～平成27年12月10日

3. 調査対象

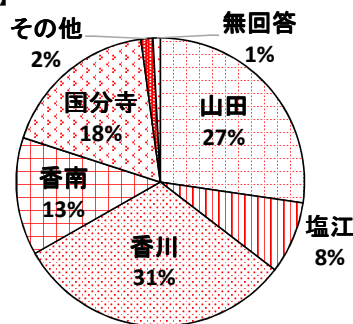
高松市中央商工会会員全員

4. 回数者数

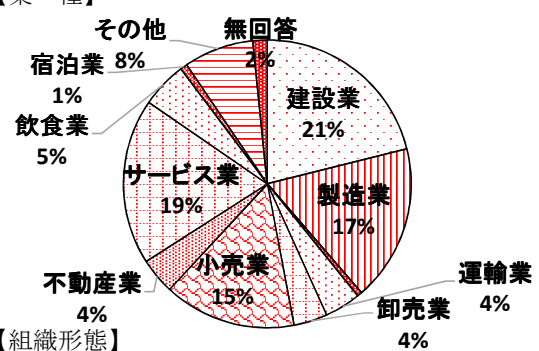
370社（通） （回答率29.9%）

5. 回答事業所の状況

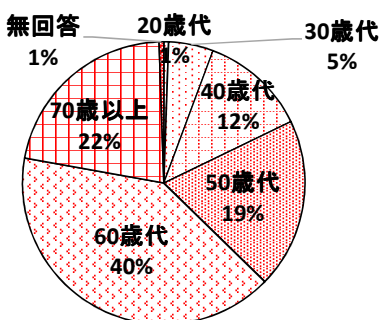
【地 区】



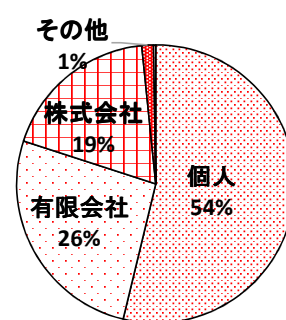
【業 種】



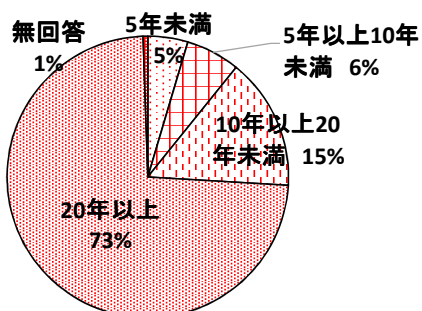
【事業主の年齢】



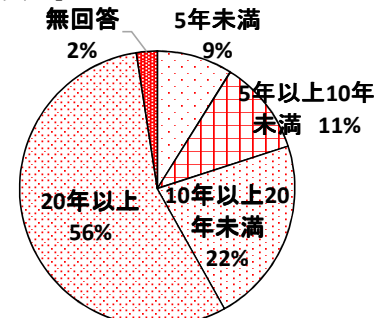
【組織形態】



【業 歴】

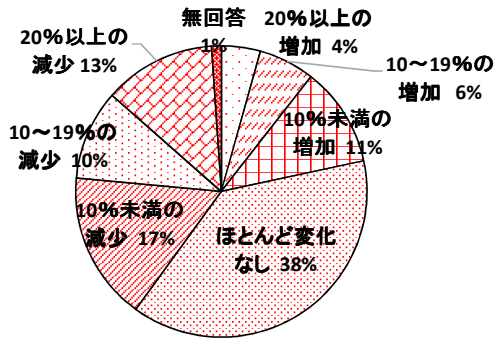


【商工会会員歴】

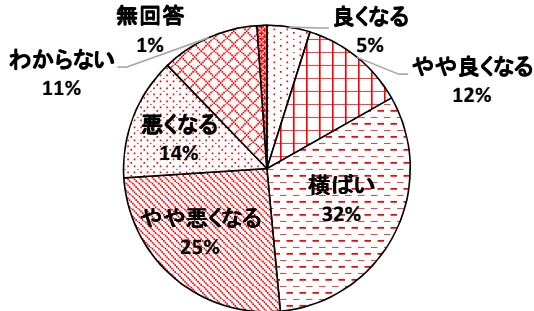


II 景気動向調査

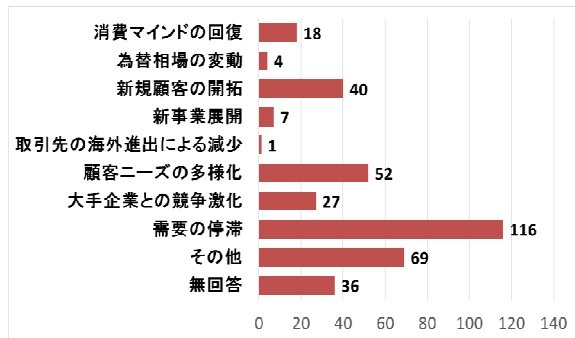
【問1】 貴社の7月～9月の売上(受注)高は、前年の同時期と比べてどのように変化しましたか。



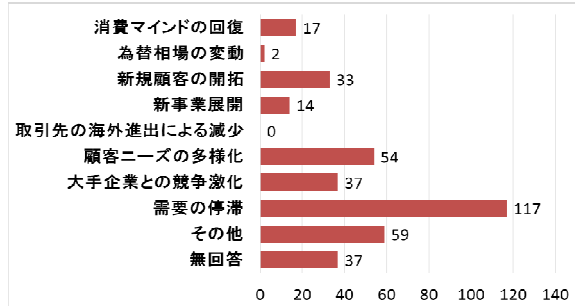
【問3】 貴社の売上(受注)高について、今後の見通しをどのように予想していますか。



【問2】 問1の具体的な要因は、どのようなことですか。

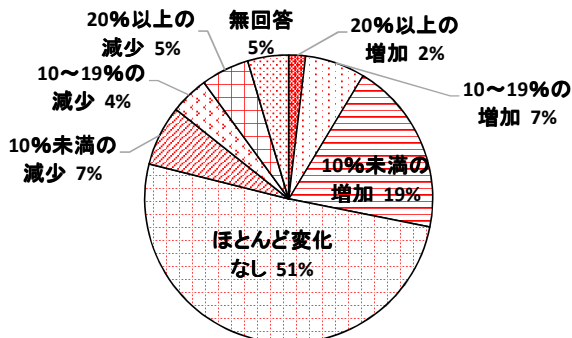


【問4】 問3の具体的な要因は、どのようなことですか。

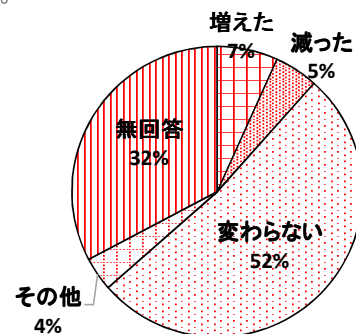


- 売上(受注)高が「増加した」と回答割合が多かった業種は、【建設業・製造業】であり、要因として多かったのは、「新規顧客の開拓」と「消費マインドの回復」であった。
- 売上(受注)高が「減少した」と回答割合が多かった業種は、【運輸業・小売業・サービス業・飲食業】であり、要因として多かったのは、「需要の停滞」であった。
- 業種で特徴的なのが、小売業では「大手企業との競争激化」、サービス業では「顧客ニーズの多様化」が最も多かった。
- 今後の売上(受注)高の見通しについては、現在売上(受注)高が増加としている事業所は今後も良くなると回答した割合が多かった。

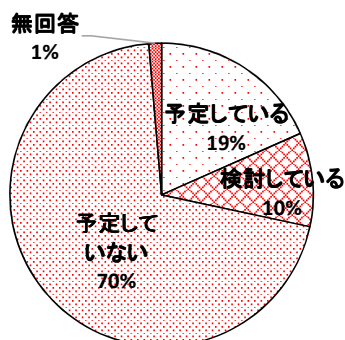
【問5】 貴社の7月～9月の仕入単価は前年の同時期と比べてどのように変化しましたか。



【問6】 貴社の7月～9月の採算(経常利益)は前年の同時期と比べてどのように変化しましたか。



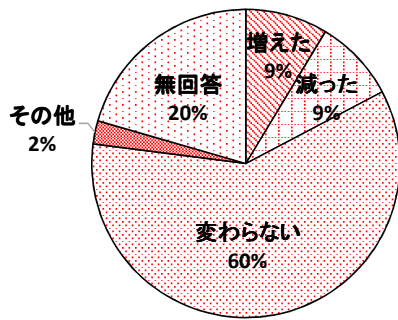
【問7】 貴社は、今後1年以内に設備投資を予定していますか。



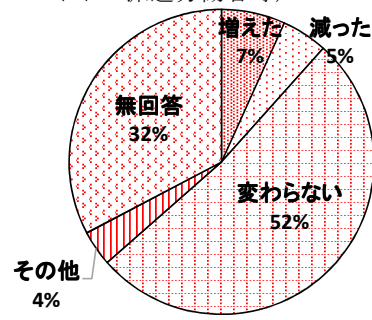
- 仕入単価が「増加した」と回答した割合が多かった業種は【製造業・飲食業・小売業】であった。
- 「減少した」と回答した中では運輸業の割合が多かった。
- 採算(経常利益)が「増加した」と回答した割合が多かった業種は【建設業・製造業】であった。
- 「減少した」と回答した割合が多かった業種は【運輸業・小売業・サービス業・飲食業】であった。

【問8】1年間の雇用状況について

(1) 正社員の人数

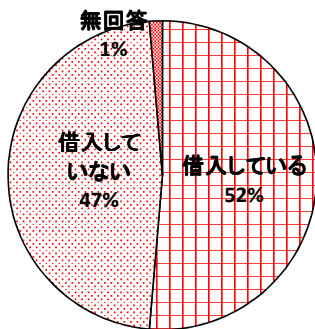


(2) 非正規社員の人数(契約社員・パート・アルバイト・派遣労働者等)

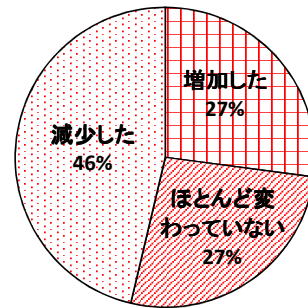


● 雇用状況は、正社員の増減に大きな特徴が見られず、非正規社員は増加した割合が減少した割合より若干多かった。

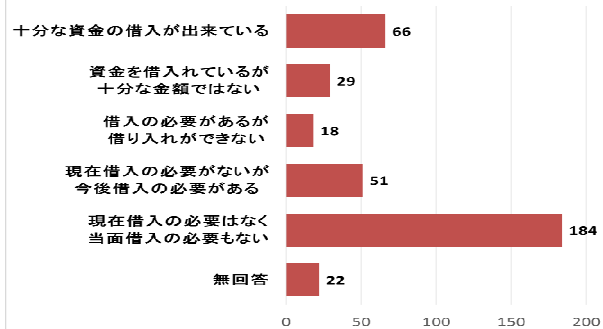
【問9】貴社の現在の借入状況(事業用)について



【問10】1年前と比べて金融機関等からの借入残高はどのように変化しましたか。

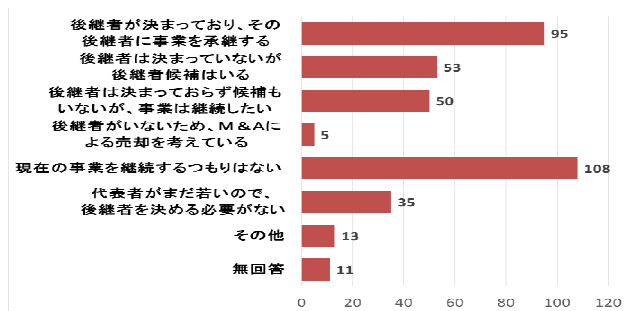


【問11】貴社の現在の資金繰りの状況について

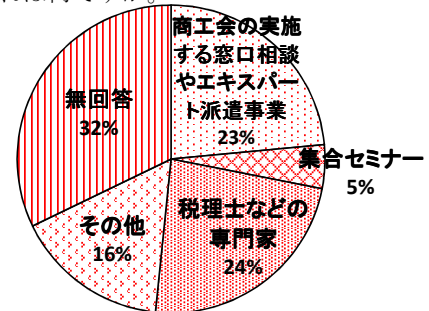


● 借入状況を見ると、「借入していない」と回答した割合が47%であり、1年間で借入金が「減少した」と回答した割合が46%であった。
 ● 資金繰り状況も「借入の必要があるが借入できない」と回答した割合は5.2%であった。
 ● 本アンケート調査においては、概ね資金繰りに支障もなく、順調な経営がなされていると思われる。

【問12】貴社の事業承継の予定について

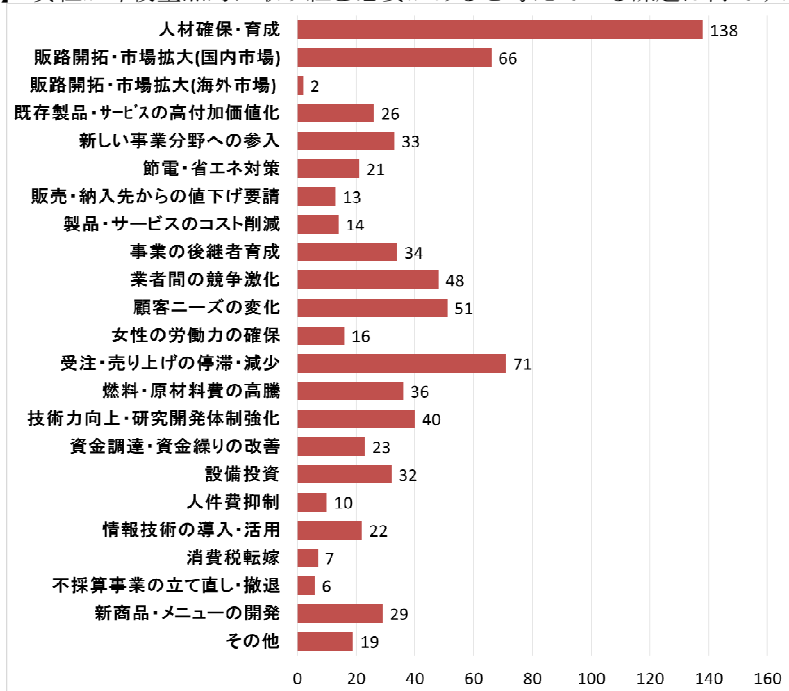


【問13】貴社が事業承継問題を解決するため相談するとすれば何ですか。



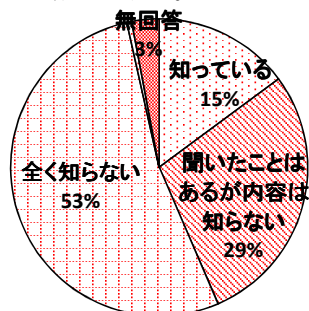
● 事業承継の予定は、「後継者が決まっている」と「後継者候補はいる」と回答した割合が41%であり、業種内訳を見ると【建設業・製造業】の割合が多かった。
 ● 「事業を継続するつもりはない」と回答した割合が30%であり、業種内訳を見ると【運輸業・小売業・サービス業・飲食業】の割合が多かった。
 ● 他に、「後継者は決まっておらず候補もいないが、事業は継続したい」と回答した割合は14%であった。

【問14】 貴社が今後重点的に取り組む必要があると考えている課題は何ですか。

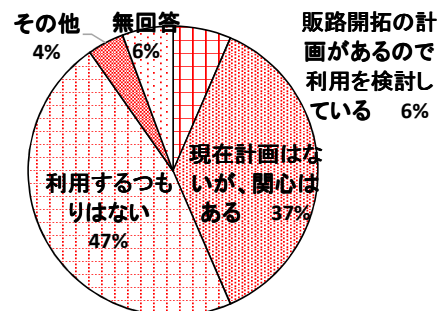


- 重点的に取り組む課題として最も多かった回答は、「人材確保・育成」で18.2%であった。
- また、「販路開拓・市場拡大（国内市場）」と「顧客ニーズの変化」と「受注売り上げの停滞減少」を合わせると24%であった。

【問15】 貴社は、上記記載の「小規模事業者持続化補助金」をご存知ですか。



【問16】 貴社の「小規模事業者持続化補助金」のご利用予定について



- 小規模事業者持続化補助金については商工会メール便にて周知はしていたが「全く知らない」と回答した割合が53%であった。
- また、ご利用予定について「関心がある」と「検討している」と回答した割合が43%であった。

【高松市中央商工会管内景況調査 まとめ】

今回のアンケート調査につきまして、ご多忙の中、数多くのご回答をいただき誠にありがとうございました。

今回のアンケート項目の分析より、商工会は会員事業所の継続発展を考え、会員皆様の経営課題を解決する方法として、「各種セミナーの開催」や「専門家派遣」等の活用により売上増加や利益確保に結びつくよう、小規模事業者持続化補助金等の利用も含めた伴走型支援を強力に推進して参ります。

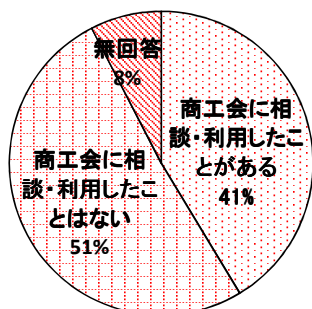
会員皆様への周知連絡方法等も今回のアンケート結果を検討材料として今後見直してまいりたいと考えておりますので、会員皆様も経営相談等お気軽に商工会へご連絡下さい。

【会員皆様へお願い】

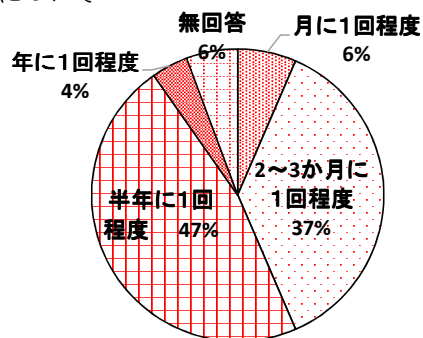
会員皆様の景況感・経営課題・ニーズ等の集計・分析をおこない、管内の経済状況を把握し情報提供することで、事業経営に活かしていただく事を目的として平成28年度から年2回（5月・11月）景況アンケート調査を実施して参りますのでご協力よろしくお願い申し上げます。

II 会員ニーズ調査

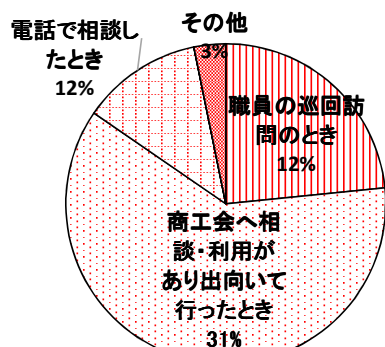
【問17】 貴社は商工会に相談・利用したことがありますか。



【問18】 貴社が商工会に相談・利用する場合の頻度について

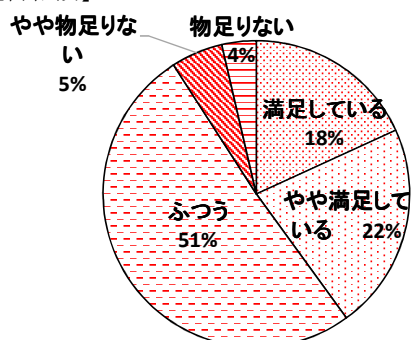


【問19】 貴社が商工会に相談・利用する場合の方法について

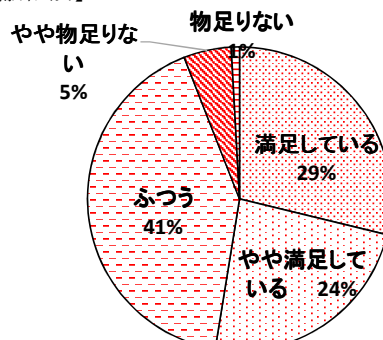


【問20】 貴社が利用したことがある商工会の相談・利用等について

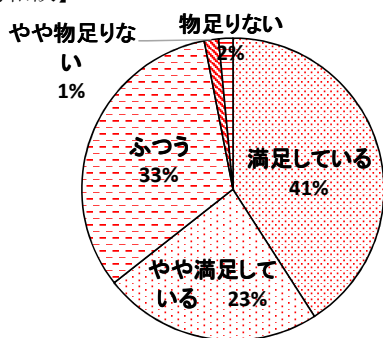
【経営相談】



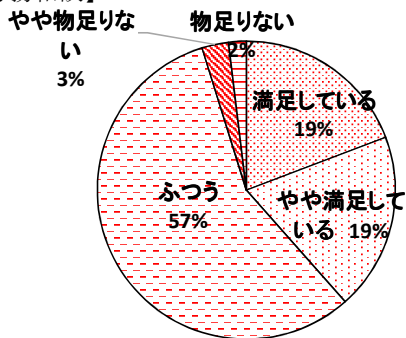
【金融相談】



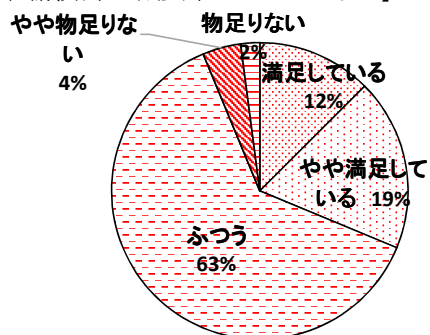
【税務相談】



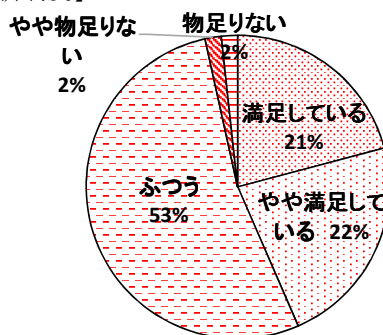
【労務相談】



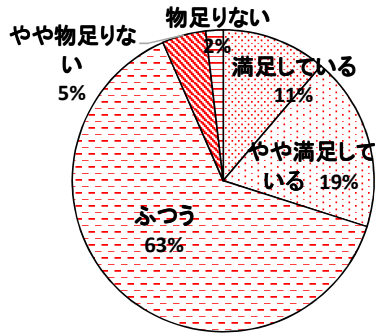
【各種講演会・研修会・セミナーなど】



【共済制度】

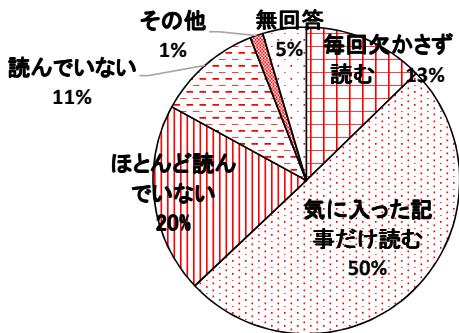


【会員交流事業】

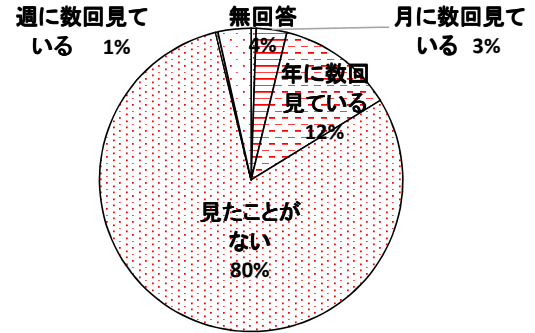


商工会に相談・利用したことがない、との回答が半数を占めており大きな反省点です。今後、商工会施策の周知と事業内容の説明の推進を強力に進めて利用度向上を目指して参ります。すでに商工会を相談利用された方については概ね満足されている結果となっています。今後とも巡回訪問を図りながら皆様のニーズの把握と解決に努めるとともに、時宜を得た講習会の開催等その課題解決に向けた取り組みを推進します。

【問21】 貴社は、会報誌「ハーモニー」をどの程度読まれているか。

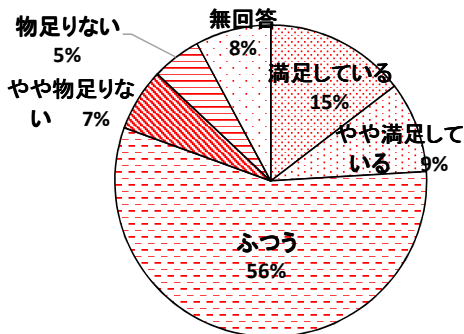


【問22】 貴社は、商工会のホームページをご覧になったことはありますか。



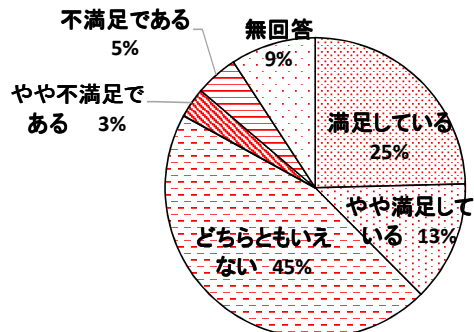
会報誌「ハーモニー」は多くの方に読まれている一方、ホームページは「見たことがない」が多い結果となっています。今後新たに会員紹介コンテンツを設ける等、皆様にとってより有意義なホームページとなるよう、リニューアル作業を進めて参りますので大いにご活用ください。

【問24】 商工会の活動をどのように感じているか。

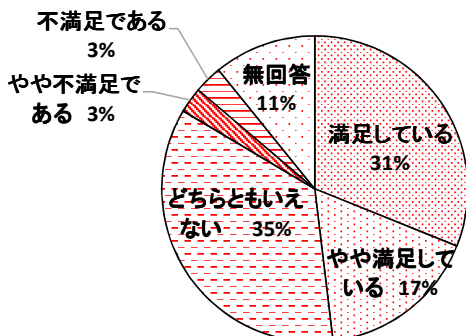


【問26】 商工会職員についてお聞かせください。

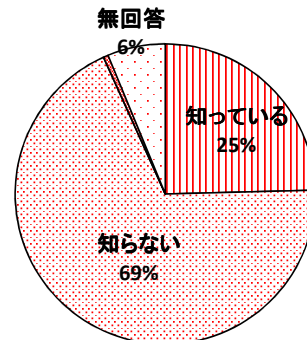
(1) 職員の巡回訪問回数について



(2) 職員による相談・支援内容について



(3) 経営指導員は、下記の商工会専用携帯電話を所有していることをご存知ですか。



商工会の活動、職員による相談・支援内容等については、まずまずの満足度結果となっています。今後さらなる満足度向上と事業への支援に向けて、昨年11月に経済産業大臣より認定を受けた「経営発達支援計画」に基づき、事業者の持続的発展が図られるよう、「小規模事業者持続化補助金制度」「マル経融資」「専門家派遣事業」など様々な施策を活用しながら伴走型支援を実施して参りますのでご活用ください。

【ご意見・ご要望】

今後商工会事業として取組んで欲しいこと、商工会役職員に対しての要望、商工会へのご意見・ご要望等について以下のようなご意見を頂戴しました。主だったものを掲載します。

- ・今回のようにアンケートを取って集計発表は良いことである。他の会員さんの意見等も関心がある。
- ・ビジネスマッチングの商談会を開催してほしい。
- ・インターネットを利用した相談窓口があれば良い。
- ・勉強会、講習会等の機会を増やしてほしい。
- ・商工会の活動内容をもっと発信してほしい。
- ・新しい取り組みにもどんどんチャレンジをお願いしたい。

【会員ニーズ調査 まとめ】

今回のアンケート集計結果を踏まえ、さらに商工会施策と事業内容の周知並びに説明を巡回訪問等を通じて積極的に図って参ります。また昨年11月に経済産業大臣から認定を受けました、本商工会の「経営発達支援計画」において今後勉強会、講習会の様々なテーマでの開催等、積極的に事業展開を推進して参りますので、皆様のご利用並びにご協力をお願い申し上げます。

今回のアンケート調査内容以外についても会員皆様の幅広いご意見を募集し商工会事業運営に活かして参りますので、どうぞ忌憚のないご意見をお聞かせ下さいませようお願いします。

あなたの経営をサポートします

高松市中央商工会

本 所	TEL (087)879-2498	FAX (087)879-2470
山田支所	TEL (087)848-1071	FAX (087)848-1195
国分寺支所	TEL (087)874-0707	FAX (087)874-4480
塩江出張所	TEL (087)897-0232	FAX (087)897-0233
香南出張所	TEL (087)879-3100	FAX (087)879-3129