

香川県商工会地区 中小企業景況調査報告書

2021年度 第3回 (2021年 10月～12月期)

この調査は、商工会の経営改善普及事業の指導資料及び中小企業施策へ反映させるため、全国商工会連合会が中心となり昭和54年から四半期毎に全国一斉に実施しているものです。

DIとは、各調査項目について《増加・上昇・好転》の割合から《減少・低下・悪化》の割合を差し引いた値で《景気動向指数》を表しています。

* 記号とDI値の関係は次のとおり

































 快晴	 晴	 薄曇	 曇	 雨
30.1～	10.1～30.0	10.0～△10.0	△10.1～△30.0	△30.1～

調査対象地区：15商工会地区

(東かがわ市、さぬき市、小豆島町、土庄町、三木町、高松市牟礼庵治、高松市中央、直島町、綾川町、丸亀市飯綾、宇多津、まんのう町、琴平町、三豊市、観音寺市大豊)

対象企業数：150社（製造業31社、建設業15社、小売業44社、サービス業60社）

県内商工会地区の業種毎の主要項目のあらまし

項目 \ 業種		製造業	建設業	小売業	サービス業
今期の実績	業況	 △3.3	 △6.6	 △44.1	 △46.7
	売上額(完成工事額)	 16.2	 13.3	 △52.3	 △45.0
	採算	 △3.2	 △13.3	 △43.2	 △48.4
	資金繰り	 △16.1	 0.0	 △51.2	 △23.7
来期の見通し	業況	 17.3	 0.0	 △34.8	 △20.0
	売上額(完成工事額)	 35.5	 △13.3	 △38.6	 △18.3
	採算	 △12.9	 △13.3	 △43.2	 △23.4
	資金繰り	 △12.9	 △6.6	 △41.9	 △13.5

業況

今期の業況は、前年同期に比べて製造業は「好転」、建設業は「好転」、小売業は「マイナス域ながら好転」、サービス業は「マイナス域ながらやや好転」としている。また、来期見通しは、前年同期に比べて製造業は「更に好転」、建設業は「好転」、小売業は「マイナス域ながら好転」、サービス業は「マイナス域ながら好転」を予測している。

売上額(完成工事額)

今期の業況は、前年同期に比べて製造業は「更に好転」、建設業は「更に好転」、小売業は「マイナス域ながら好転」、サービス業は「マイナス域ながら好転」としている。また、来期見通しは、前年同期に比べて製造業は「大きく好転」、建設業は「マイナス域ながら好転」、小売業は「マイナス域ながら好転」、サービス業は「マイナス域ながら好転」を予測している。

採算

























今期の業況は、前年同期に比べて製造業は「好転」、建設業は「マイナス域ながら好転」、小売業は「マイナス域ながら好転」、サービス業は「依然不調」としている。また、来期見通しは、前年同期に比べて製造業は「マイナス域ながら好転」、建設業は「マイナス域ながら好転」、小売業は「マイナス域ながら好転」、サービス業は「マイナス域ながら好転」を予測している。

資金繰り

今期の業況は、前年同期に比べて製造業は「マイナス域ながらやや好転」、建設業は「好転」、小売業は「依然不調」、サービス業は「横ばい」としている。また、来期見通しは、前年同期に比べて製造業は「マイナス域ながら好転」、建設業は「マイナス域ながら好転」、小売業は「更に悪化」、サービス業は「マイナス域ながら好転」を予測している。

業 種 別 景 気 動 向

【 製 造 業 】

期 \ 項目		業 況	売 上 額	採 算	資 金 繰 り	
対 前 年 比	①	2020年10月～12月期	 △35.4	 △51.6	 △45.2	 △22.6
	②	2021年 1月～ 3月期	 △38.8	 △38.6	 △48.3	 △29.0
	③	2021年 4月～ 6月期	 △22.6	 △3.2	 △32.2	 △16.1
	④	2021年 7月～ 9月期	 △17.3	 △16.1	 △16.2	 △19.4
	今期	2021年10月～12月期	 △3.3	 16.2	 △3.2	 △16.1
	来期見通	2022年 1月～ 3月期	 17.3	 35.5	 △12.9	 △12.9

業 況

今期は、前年同期と比べて、「+32.1ポイント」と、好転している。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「+56.1ポイント」と、更に好転すると予測している。

売上額（完成工事額）

今期は、前年同期と比べて、「+67.8ポイント」と、更に好転している。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「+74.1ポイント」と、大きく好転すると予測している。

























採 算

今期は、前年同期と比べて、「+42.0ポイント」と、好転している。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「+35.4ポイント」と、マックス域ながら好転すると予測している。

資 金 繰 り

今期は、前年同期と比べて、「+6.5ポイント」と、マックス域ながらやや好転している。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「+16.1ポイント」と、マックス域ながら好転すると予測している。

【 建 設 業 】

期 \ 項目		業 況	完 成 工 事 額	採 算	資 金 繰 り	
対 前 年 比	①	2020年10月～12月期	 △26.7	 △40.0	 △40.0	 △13.3
	②	2021年 1月～ 3月期	 △35.7	 △42.9	 △35.7	 △14.3
	③	2021年 4月～ 6月期	 △14.3	 0.0	 △21.4	 14.3
	④	2021年 7月～ 9月期	 △20.0	 0.0	 △20.0	 △6.6
	今期	2021年10月～12月期	 △6.6	 13.3	 △13.3	 0.0
	来期見通	2022年 1月～ 3月期	 0.0	 △13.3	 △13.3	 △6.6

業 況

今期は、前年同期と比べて、「+20.1ポイント」と、好転している。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「+35.7ポイント」と、好転すると予測している。

売上額（完成工事額）

今期は、前年同期と比べて、「+53.3ポイント」と、更に好転している。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「+29.6ポイント」と、マックス域ながら好転すると予測している。

採 算

今期は、前年同期と比べて、「+26.7ポイント」と、マックス域ながら好転している。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「+22.4ポイント」と、マックス域ながら好転すると予測している。

資 金 繰 り

今期は、前年同期と比べて、「+13.3ポイント」と、好転している。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「+7.7ポイント」と、マックス域ながら好転すると予測している。

【 小 売 業 】

期 \ 項目		業 況	売 上 額	採 算	資 金 繰 り	
対 前 年 比	①	2020年10月～12月期	△72.7	△86.3	△77.2	△52.2
	②	2021年 1月～ 3月期	△63.7	△65.9	△61.5	△34.1
	③	2021年 4月～ 6月期	△38.7	△27.3	△38.6	△36.3
	④	2021年 7月～ 9月期	△56.8	△63.7	△54.5	△38.6
	今期	2021年10月～12月期	△44.1	△52.3	△43.2	△51.2
	来期見通	2022年 1月～ 3月期	△34.8	△38.6	△43.2	△41.9

業 況

今期は、前年同期と比べて、「+28.6ポイント」と、マイナス域ながら好転している。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「+28.9ポイント」と、マイナス域ながら好転すると予測している。

売上額（完成工事額）

今期は、前年同期と比べて、「+34.0ポイント」と、マイナス域ながら好転している。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「+27.3ポイント」と、マイナス域ながら好転すると予測している。

採 算

今期は、前年同期と比べて、「+34.0ポイント」と、マイナス域ながら好転している。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「+18.3ポイント」と、マイナス域ながら好転すると予測している。

資 金 繰 り

今期は、前年同期と比べて、「+1.0ポイント」であるものの、依然不調である。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「-7.8ポイント」と、更に悪化すると予測している。

【 サービス業 】

期 \ 項目		業 況	売 上 額	採 算	資 金 繰 り	
対 前 年 比	①	2020年10月～12月期	△58.3	△66.7	△53.3	△32.2
	②	2021年 1月～ 3月期	△45.0	△56.7	△41.6	△39.0
	③	2021年 4月～ 6月期	△33.9	△28.3	△31.7	△16.9
	④	2021年 7月～ 9月期	△48.4	△38.3	△46.6	△27.1
	今期	2021年10月～12月期	△46.7	△45.0	△48.4	△23.7
	来期見通	2022年 1月～ 3月期	△20.0	△18.3	△23.4	△13.5

業 況

今期は、前年同期と比べて、「+11.6ポイント」と、マイナス域ながらやや好転している。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「+25.0ポイント」と、マイナス域ながら好転すると予測している。

売上額（完成工事額）

今期は、前年同期と比べて、「+21.7ポイント」と、マイナス域ながら好転している。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「+38.4ポイント」と、マイナス域ながら好転すると予測している。

採 算

今期は、前年同期と比べて、「+4.9ポイント」であるものの、依然不調である。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「+18.2ポイント」と、マイナス域ながら好転すると予測している。

資 金 繰 り

今期は、前年同期と比べて、「+8.5ポイント」と、横ばいである。
来期の見通しは、前年同期と比べて、「+25.5ポイント」と、マイナス域ながら好転すると予測している。

設備投資の状況

【製造業】

今期は2企業（調査対象の6.5%）が「生産設備」「工場建物」に設備投資を実施。また、来期は8企業（対象企業の25.8%）が「生産設備」「工場建物」「OA機器」「福利厚生施設」「その他」への設備投資を計画。

【建設業】

今期は3企業（調査対象の20%）が「車両・運搬具」「OA機器」に設備投資を実施。また、来期は3企業（対象企業の20%）が「生産設備」「OA機器」への設備投資を計画。

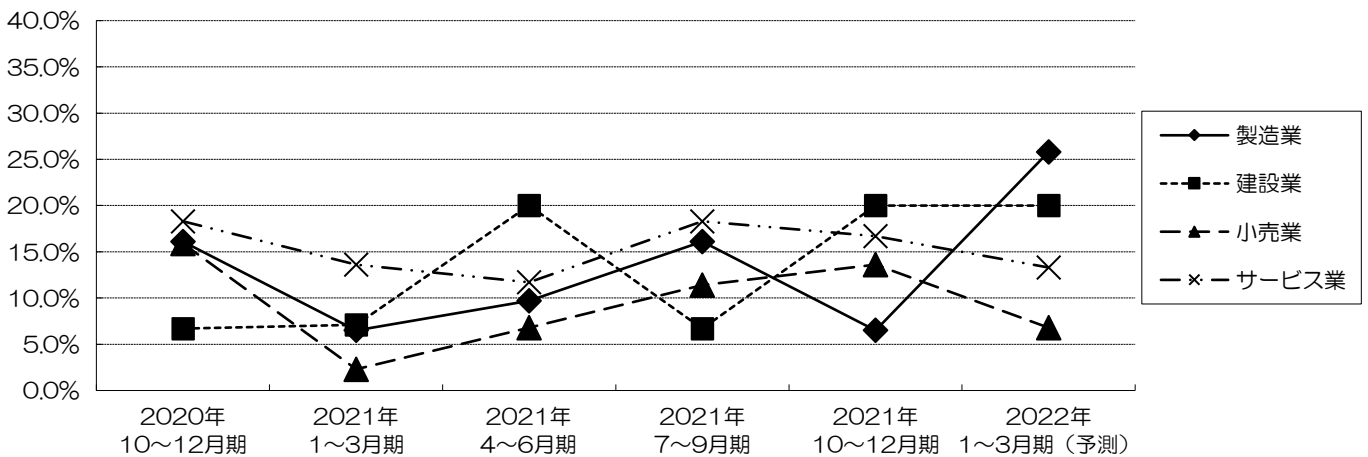
【小売業】

今期は6企業（調査対象の13.6%）が「土地」「工場建物」「生産設備」「車両・運搬具」に設備投資を実施。また、来期は3企業（対象企業の6.8%）が「工場建物」「生産設備」「福利厚生施設」への設備投資を計画。

【サービス業】

今期は10企業（調査対象の16.7%）が「土地」「工場建物」「生産設備」「車両・運搬具」「付帯施設」「OA機器」に設備投資を実施。また、来期は8企業（対象企業の13.3%）が「生産設備」「工場建物」「車両・運搬具」「OA機器」への設備投資を計画。

新規設備投資グラフ



経営上の問題点

【1番の問題点として回答された上位3項目】

【製造業】

1位	「原材料価格の上昇」
2位	「需要の停滞」
3位	「生産設備の不足・老朽化」「従業員の確保難」

【建設業】

1位	「材料価格の上昇」
1位	「従業員の確保難」
1位	「民間需要の停滞」

【小売業】

1位	「需要の停滞」
2位	「消費者ニーズの変化」
3位	「大型店・中型店の進出による競争の激化」「購買力の他地域への流出」

【サービス業】

1位	「需要の停滞」
2位	「利用者ニーズの変化」
3位	「材料等仕入単価の上昇」

【回答のあった問題点の上位3項目を集計した順位】

【製造業】

1位	「原材料価格の上昇」
2位	「製品（加工）単価の低下、上昇難」
3位	「需要の停滞」

【建設業】

1位	「材料価格の上昇」
2位	「従業員の確保難」
3位	「材料の入手難」「民間需要の停滞」

【小売業】

1位	「購買力の他地域への流出」
2位	「消費者ニーズの変化」
3位	「需要の停滞」

【サービス業】

1位	「需要の停滞」
2位	「利用者ニーズの変化」
3位	「材料等仕入単価の上昇」