

**FAX.087-879-2470**

**展示会等伴走型出展支援事業**

**参加申込書**

申込期限

**9月2日(金)迄**

■下記内容をご記入の上、FAXまたは直接窓口にてお申し込み下さい。  
複数の出展支援を希望する場合は、優先順位を記載して下さい。

事業者名		担当者名	
所在地	〒 ー 高松市		
TEL		FAX	
業種	主な取扱商品		

展示会等へ出品を予定している商品とその特徴  
(例)まるごとさめきのさめきうどん:素材100%香川県産で、いりこは〜、小麦粉はさめきの夢〜、塩は〜。

これまでの展示会等の出展経験  
(例)○年 ○○展示会出展

出展支援を希望する展示会等に○印をつけて下さい(複数可) ※複数の出展支援を希望する場合は、優先順位を記載して下さい

【県外】			【県内】		
希望	展示会名	優先順位	希望	展示会名	優先順位
	①スーパーマーケット・トレードショー			③香川県食品商談会	
	②ニッポン全国物産展			④讃岐のイッピン!ええもんフェスタ	

**留意事項**

- ・出展支援事業者数には限りがあり、申込み多数の場合はご希望にお応えできない場合があります。
- ・出展に係る経費は自己負担となりますことをご承知ください。
- ・各種展示会等はコロナウイルス感染症の影響により中止となる場合がありますことをご承知ください。
- ・当支援事業は専門家指導から展示会等出展がパッケージとなり、展示会等に参加できない場合、全ての支援が受けられない場合は、動画撮影後であっても企業PR動画のみをお渡しすることは出来ません。
- ・商工会の実施する事業の成果として公表することがあります。
- ・本事業を補完するものとして商工会が実施する各種の経営セミナーにできる限り参加し、知識の習得を図り事業の円滑な実施に努めて下さい。

上記留意事項について

※同意しない場合は申し込みいただけません。

同意する

同意しない

※ご記入いただきました情報は、適切に管理すると共に、本事業における目的以外には使用いたしません。

令和4年度伴走型小規模事業者支援推進事業

# 物産展・商談会・展示会の 出展を支援します!



- 県外(県内)の展示会に参加したいが不安な方
- 新商品のテストマーケティングをしてみたい方
- 新たな取引先を増やしたい方
- お店の認知度を高めたい(PRしたい)方

展示会等  
伴走型出展支援事業の  
**参加事業者  
募集!**

小規模事業者が取扱う商品や製品等の新たな需要開拓、認知度の向上を図るため、消費者、バイヤー等の訴求対象に応じた展示会等に対して「出展前(事前)」「出展後(事後)」の各場面に応じた支援を専門家と連携して実施します。

展示会名等	県外		県内	
	①	②	③	④
	スーパーマーケット・トレードショー	ニッポン全国物産展	香川県食品商談会	讃岐のイッピン!ええもんフェスタ
支援事業者数	5事業者			
費用	本人負担	下記商工会が補助する経費以外の出展に係る経費 ※出展料あり	下記商工会が補助する経費以外の出展に係る経費 ※出展料なし	
	商工会負担(補助金)	動画撮影料、専門家経費、調査経費		
応募条件	共通条件			
	①高松市中央商工会管内(山田地区・塩江地区・香川地区・香南地区・国分寺地区)に事業所または住所があること ②小規模事業者であること ③事業実施前後の財務状況を報告いただけること ④各展示会での販売員等が参加できること			
	個別条件	県外のバイヤー等と1件以上の商談成立を目指すこと	物産展に出展することで対前年同期比3%増を目指すこと	県内のバイヤー等と1件以上の商談成立を目指すこと
				物産展に出展することで対前年同期比3%増を目指すこと

参考:小規模事業者の定義 ●卸売・小売・サービス業(宿泊・娯楽業以外).....常時使用する従業員の数5人以下  
●製造・建設・サービスのうち宿泊・娯楽業・その他.....常時使用する従業員の数20人以下

## 高松市中央商工会

〒761-1706 香川県高松市香川町川東上1743-9  
TEL:087-879-2498 FAX:087-879-2470  
URL:http://takamatsushichuou.com/

# 参加事業者募集!!

下記の物産展・商談会・展示会への  
出展を支援します!

1

## 県外バイヤーを訴求対象とした需要開拓支援 スーパーマーケット・トレードショー

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界への販路の開拓を目的に、全国のスーパーマーケットを中心とした小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食、海外などから多数のバイヤーが来場する展示商談会。



- 開催時期 令和5年2月15日(水)~17日(金)
- 開催場所 幕張メッセ
- 主催者 (一社)全国スーパーマーケット協会
- 対象出展者 全国の食品、名産品、工芸品販売事業者
- 来場者 全国の消費者及び流通業界のバイヤー



2

## 主に県外消費者を訴求対象とした需要開拓支援 ニッポン全国物産展

全国47都道府県の食品、名産品、工芸品が集まる物産展。

- 開催時期 11月18日(金)~20日(日)
- 開催場所 東京・池袋サンシャイン
- 主催者 全国商工会連合会
- 対象出展者 全国の食品、名産品、工芸品販売事業者
- 来場者 都内消費者及び県外からの観光客



3

## 県内バイヤーを訴求対象とした需要開拓支援 香川県食品商談会

香川県内産地場産業の中で重要な位置を占める県内食品産業の販路開拓を目的に開催される展示商談会。

- 開催時期 9月~11月頃
- 開催場所 JRホテルクレメント高松(予定)
- 主催者 (公財)かがわ産業支援財団、香川県、(株)百十四銀行、(株)香川銀行、高松信用金庫、観音寺信用金庫
- 対象出展者 地域の特色を活かした特産品を自社で製造・開発、または販売している中小企業・小規模事業者
- 来場者 県内の食品加工事業者・農林水産事業者等



4

## 主に県内消費者を訴求対象とした需要開拓支援 讃岐のイッピン!ええもんフェスタ

県内の食品、名産品、工芸品が集まる物産展。

- 開催時期 10月29日(土)、30日(日)
- 開催場所 サンメッセ香川
- 主催者 香川県商工会連合会
- 対象出展者 地域の特色ある産品を自社で製造・開発、または販売している中小企業・小規模事業者



## 支援内容

(1)

### 専門家派遣(2回程度)

【出展前(事前指導)】  
ヒアリング、出展の目標設定、アンケート検討、接客マナーの指導、情報発信、陳列及びPOP等の作成指導。  
【出展後(フォローアップ指導)】  
需要動向調査のフィードバック、誘客のためのDM等、今後についての指導。

(2)

### イベント及び展示会参加者 ツール作成(動画作成)

SNS等による情報発信、展示会場等で上映など出来る企業PR動画(1分30秒程度)を作成。

(3)

### 需要動向調査実施

来場するバイヤー及び消費者に対して支援対象事業者の商品に対するアンケート調査を実施しフィードバック。

★今回のスーパーマーケット・トレードショーでは、商工会専用ブースはありませんので、出展申込は各自で行っていただくこととなります。  
★過去に動画撮影支援を受けたことがある事業者は同様の支援は受けられません。  
★上記パッケージ支援を希望しない場合でも、同イベント及び展示会への出展支援は行いますので商工会事務局までご相談下さい。

