

# 参加「飲食店」募集！！

マーケティングリサーチとは、

企業が営業活動（マーケティング）を行う上で必要となる情報を、一般の消費者やターゲット顧客の声を聴き、収集・分析することでニーズや課題を把握し、新たな戦略の立案につなげ売上拡大を図るための調査の事です。

商工会女性部員にあなたのお店のメニューを味わってもらい、グループインタビューやアンケートを実施して、店舗改善や経営戦略につなげませんか？ 専門家と商工会職員が伴走支援します。

たとえばこんなことに活用できます。

- ・新メニューの開発及び既存メニューの改善、提供方法の改善、店舗コンセプトの検討
- ・店舗・サービスの問題点の改善、課題や認知度の把握
- ・ターゲット顧客の選定、顧客ニーズの把握
- ・マーケティング戦略の立案（価格・販売方法・プロモーション方法） など



**【事業内容】** ※新型コロナの感染状況により急遽中止する場合があります。ご了承ください。

**○募集事業者数：** 1 事業者 ※応募多数の場合は、専門家による書類審査により決定。

**○応募条件：** ①高松市中央商工会の会員である飲食事業者  
 ②下記スケジュール記載の、専門家派遣、来店客アンケート調査（裏面参照）の実施や女性部員(20 名程度想定)によるグループインタビューの際の食事の提供や場所の確保ができる方  
 ※パッケージ事業のため食事会だけの実施はできません。

**○商工会負担：** ①専門家派遣 5 回、②来店アンケート粗品代、③アンケート及びインタビューの集計及び分析費  
 ④インタビュー時の女性部員等食事代（値引き・サービスなどのご協力いただけるとありがたいです）  
**※上記について参加事業者の負担費用はありません。**

**○スケジュール**（事業期間：令和 4 年 9 月～令和 5 年 2 月）

- ①参加事業者募集 **締切 8月31日** ・事業者決定 9月中旬
- ②専門家派遣 2回 1 回目：目的把握、事業分析、メニュー選定、アンケート内容決定、（9月～10月） 2 回目：コンセプト確認、インタビュー内容、収容上限人数、日時など
- ③来店客アンケート調査（10月～11月）※裏面参照
- ④**グループインタビュー【食事会】**（11月） ・高松市中央商工会女性部員による食事とインタビュー調査
- ⑤アンケート集計・分析（12月）
- ⑥専門家派遣（12月） ・分析結果に基づく指導、改善計画・マーケティング戦略等提案指導
- ⑦改善指導に基づき事業者による事業実施（12月～令和5年2月） ・具体的改善を実行
- ⑧専門家派遣（令和5年2月） ・事業実施後の効果測定及び今後の方向性等

FAX 087-879-2470

※切り取らずに FAX してください。

## マーケティングリサーチ事業 参加申込書〔申込期限：8月31日（水）〕

下記内容をご記入の上、FAXまたは直接窓口にてお申し込み下さい。

事業所名		担当者氏名	
所在地	高松市	連絡先 (TEL)	( )
女性部員に食べてほしいメニュー		左記食事代の単価の目安	一人当たり 円 値引・サービス等（あり・なし・検討中）
今回の応募の目的	(例)新メニュー開発と店舗リニューアルのため		

※上記お申込みは、裏面「個店の顧客に対する需要動向調査事業」の申込も兼ねています。