

セミナーで作成した事業計画は、補助金申請や融資などに活用いただけます！

補助金活用で 売上を拡大しましょう!!



※前回(第14回公募)の内容です。今後変更の場合がありますので詳細は商工会までお問い合わせ下さい。

小規模事業者持続化補助金の概要

補助対象者 小規模事業者であること

- 製造業、その他の業種………常時使用する従業員の数が20人以下
- 卸売業、小売業、サービス業(宿泊業・娯楽業を除く)……常時使用する従業員の数が5人以下

補助率等

販路開拓に取り組む費用の2/3～を補助(上限50万円～250万円)

類型	通常枠	賃金引き上げ	卒業枠	後継者支援枠	創業枠
補助率	2/3	2/3 ※赤字企業は3/4		2/3	
補助上限	50万円		200万円		
インボイス特例	※インボイス特例の要件を満たしている場合は、上記補助上限額に50万円を上乗せ				

※通常枠以外の申請には、追加の申請要件があります。公募要領をご確認いただくか商工会までご連絡下さい。

小規模事業者持続化補助金の使いみち

販路開拓等のために

- DM・チラシの作成と配布、新聞・雑誌広告。
- 店舗の改装や看板設置。
- 自社ホームページの作成やリニューアル。(申請額の1/4上限)
- お客様用トイレを和式から洋式に変更する。
- 商品パッケージやラベルのデザイン変更。
- 国内外の展示会へ出展する。

生産販売拡大のために

- 鋼・オープン・冷凍冷蔵庫の購入

衛生向上や省スペース化のために

- ショーケースの購入

新たなサービス提供のために

- 製造・試作機械の購入

販路開拓とあわせて行う業務効率化(生産性向上)のために

- 経理・会計・労務管理システム等のソフトウェア購入
- POSレジソフトウェア購入

持続化補助金活用事例

事例①

「ミニバックボウ」の導入による 体制構築で顧客数増加!

【取組内容】

以前までは解体、造成現場で使用の際に機材をレンタルしていたが、希望日にレンタルができなかったり、レンタルコストによる施工価格増加の問題があった。自社で購入することにより、低価格で安定した施工が可能となり販路拡大にもつながった。



事例②

「卓上型真空包装機」の導入で 販売促進事業!

【取組内容】

「内食需要の増加によるローストビーフ等個人顧客の少量ニーズ」を感じているが、現在の機械では、真空包装可能な容量が限られており、大きさのある精肉等を再真空包装できない。そのため残りのブロック肉が真空包装可能な大きさにならない限り、積極的に販売できず機会損失をおこしていた。卓上型真空包装機導入で流水による解凍が可能となり、以下のように解凍時間を大幅に削減でき、製造能力が向上した。



導入前: 冷凍庫での解凍(3日)

導入後: 流水での解凍(2～3時間)

また、「ニーズ」を捉えることでローストビーフ等積極的な小ブロック販売による売上増につながった。

「セミナー」にご参加下さい! 裏面へ →

経営状況セルフチェック

自社のこと、今一度振り返ってみましょう。
伸びるヒントは、ここにある。是非、チェックしてみてください!

- | | |
|--|--------------|
| 1. 経営者としてのこだわりを文章にしていますか?(経営理念・社訓など) | 【 はい ・ いいえ 】 |
| 2. 自社の商品・サービスの特徴やウリを一言で言えますか? | 【 はい ・ いいえ 】 |
| 3. 自社の業界全体の動向や販売先の動向を把握できていますか? | 【 はい ・ いいえ 】 |
| 4. お客様・取引先の不満や不便に感じていること、要望、欲求などを把握していますか? | 【 はい ・ いいえ 】 |
| 5. 新たな顧客・取引先を開拓するための取組を行っていますか? | 【 はい ・ いいえ 】 |

いかがでしたか?
ひとつでも「いいえ」があった方は、ぜひ
セミナーに参加して
解決しましょう。

高松市中央商工会

〒761-1701 香川県高松市香川町大野916-1 ウイングポート2階

TEL:087-814-3133 FAX:087-814-3134 URL:http://takamatsushichuou.com/

販路開拓・売上拡大を図りたい方
小規模事業者持続化補助金を活用したい方

参加無料

経営分析・事業計画 策定セミナー

持続化補助金などの国や県・市の補助金申請には、事業計画書が必要となり、その書面による審査によって採択が決定されます。本セミナーでは、制度の概要説明と「経営計画作成支援ツール(全国商工会連合会)」や「ローカルベンチマーク(経済産業省)」といったツールを活用しながら事業計画作成のポイントなどを詳しく説明いたします。



カリキュラム(全3回受講)

第1回

- ・小規模事業者持続化補助金の概要
- ・事業計画の意義
- ・自社の概要、外部環境分析
- ・ワークショップ

第2回

- ・内部環境分析
- ・経営方針の策定
- ・目標と今後のプラン
- ・ワークショップ

第3回

- ・事業計画策定
- ・販路開拓の内容
- ・事業の効果
- ・ワークショップ

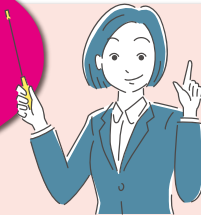
講師 笠居経営労務事務所 笠居 昭司氏
(中小企業診断士)

開催日 第1回 2/1(木) 第2回 2/8(木) 第3回 2/15(木)

会場 高松市中央商工会 旧本所会館 2階
住所/高松市香川町川東上1743-9

時間 19時～21時

セミナー終了後も
商工会職員が
事業計画書完成まで
フォローアップします!



その他

当日は計画書作成のワークショップを行います。

【持参物】

筆記用具かノートPC、財務分析を行いますので
決算書(損益計算書・貸借対照表)3年分

※持参できない場合はサンプルデータをお渡しします。

お問合せ・お申込み

下記お申込み用紙にご記入の上、FAX または直接窓口にてお申込みください。

高松市中央商工会 TEL:087-814-3133 FAX:087-814-3134

FAX:087-814-3134

【経営分析・事業計画策定セミナー 申込書】

令和6年 1月 日

事業所名			メール		
参加者氏名	①	②	TEL		
所在地	〒		FAX		

※ご記入頂いた事業所名等は本事業以外の目的では使用いたしません。